



CENIK OGLAŠEVANJA

OGLAS	VSEBINA PONUDBE & TRAJANJE	CENA (brez DDV)
Objava v Tedenskih novicah članom TP LJ prejemniki: 300+ članov	<ul style="list-style-type: none">• fotografija (300 x 300 px)• tekst do 360 znakov s presledki• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine• največ 1-krat/teden	89 EUR / objavo
Objava v Tedenskih novicah skupnosti TP LJ prejemniki: 5.660 naročnikov (člani s širšo podjetniško skupnostjo)	<ul style="list-style-type: none">• fotografija (300 x 300 px)• tekst do 360 znakov s presledki• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine• največ 1-krat/teden	190 EUR / objavo
Oglasne površine velikosti A4	<ul style="list-style-type: none">• 36 plakatov – v dvigalih in na vratih garažnih objektov• kriti stroški tiska in oblikovanja skladno z željami naročnika• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine	150 EUR / teden
Oglasne površine velikosti A1	<ul style="list-style-type: none">• 18 oglasnih panojev velikosti A1 v dvigalih stavb in na stopniščih• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine	250 EUR / teden

<p>Objava novice na socialnih omrežjih</p> <p>Facebook sledilci: +5.900</p> <p>LinkedIn sledilci: +3.600</p>	<ul style="list-style-type: none"> • logotip/pasica/fotografija (540 x 360 px) • tekst do 350 znakov • pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine 	<p>90 EUR / objavo /posamezno omrežje</p>
<p>Predstavitev v okviru seminarjev, delavnic ali izobraževanj TP Lj</p>	<ul style="list-style-type: none"> • predstavitev pred ali po dogodku z max. 5 minutno predstavitevijo • PPT predstavitev • pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine 	<p>350 EUR / predstavitev</p>
<p>Stojnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • v pritličju stavbe B ali v predavalnici • pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine • na voljo cca. 4 m² 	<p>500 EUR / teden</p>
<p>Pingvin / Pano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • v pritličju stavbe B • standardna velikost 100x200 cm 	<p>250 EUR / mesec</p>

Primeri objav

A4 plakati v dvigalu:



A1 plakati v dvigalu:



Tedenske novice:

11. april 2017 (1)

Pot digitalnih inovacij v zdravstvu

Iskate li v strojniki zdravstva, ki odprajo neizmisljive itg, se povečati ne zavestjo, da zanje veljajo podobni strojno-pravni, kot za ostale uporabnike zdravstvenega ekosistema. Delavnica, na kateri boste lahko slišali in izkušili sicer proučevanje strojniki, kaj vse more proučevanje strojniki videti narediti in to, da se lahko pridruži na to, tako zahtevno, a vredno itg.



[Prebrati](#)



11. april 2017 (1)

Kako navdušiti ocenjevalca vašega SME projekta?

Razpis izdaje 2017 SME instrument je priložen naslednji teden. Če želite, se lahko pridruži, a kateri finančni stroški imate? Prijava na razpis je zelo kratka in enostavna. Poskusite sami odločiti priložnost, da se na templačni delavici spoznate z razpisom in pridružite strategiji priložnega strojniki.

Objava na Facebooku:

Naši člani Loop Slovenija organizirajo vrhunsko poletno šolo v Pragi 🇨🇪
Študentke in študenti, ki vas zanima programiranje, spoznavanje najnovejših IT trendov, nabiranje izkušenj in mnogo nepozabnih dogodivščin, vabljeni k prijavi.

Ključne stvari, ki jih pridobite

- ✅ učenje od izkušenih mentorjev in pridobivanje dragocenovnih praktičnih izkušenj,
- ✅ ustvarjanje mreže novih prijateljev in izmenjavanje briljantnih idej,
- ✅ subvencijo prevoza, hrane in nastanitve.

Na voljo je le 15 prostih mest. Časa imate do 5. maja, oddajte prijavo čim prej!



INTHELOOP.IO

Loop Email - Prague Summer Challenge

Looking for a challenge this summer? Want to go that extra mile? Keen to . . .

Splošni pogoji

Tehnološki park Ljubljana d.o.o. si pridržuje pravico, da sam in po lastni presoji in ob upoštevanju razpoložljivega oglasnega prostora odloča o tem, ali ima poslovni interes in ali je pripravljen objaviti sporočila posameznega naročnika. Tehnološki park Ljubljana d.o.o. si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli družbe.

Za vsebino oglasnih objav je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove itd.). Z objavo Tehnološki park Ljubljana d.o.o. ne prevzema nobene odgovornosti za vsebino oglasov. Vsebino in obliko oglasnega sporočila pripravi v celoti naročnik.

Vse materiale (fotografije, tekste, plakate) ter panoje oz. pingvine in stojnice, zagotovi naročnik sam.

Kontakt

Za vse podrobnosti in oglaševanje se obrnite na Julijo Predan, e-mail: marsa.tavcar@tp-lj.si.

Cenik je veljaven od 1. 1. 2022.

dr. Jernej Pintar
direktor